



Lansarea rezultatelor cercetării sociologice:  
***Valori, percepții și reprezentări ale populației din  
România și Statele Unite ale Americii***

Institutul de Științe Politice și Relații internaționale „Ion I. C. Brătianu” al Academiei Române și Laboratorul de Analiză a Războiului Informațional și Comunicare Strategică (LARICS), sub patronajul Academiei Române, vor prezenta în premieră, rezultatele unui studiu sociologic bazat pe două sondaje de opinie desfășurate simultan în societatea românească și în societatea americană. Studiul intitulat, ***Valori, percepții și reprezentări ale populației în România și Statele Unite ale Americii***, reprezintă o contribuție științifică pentru consolidarea parteneriatul strategic dintre România și Statele Unite ale Americii, prin cunoașterea mai aprofundată, într-o abordare comparativă, a celor două societăți.

Datele sondajelor de opinie reprezentative la nivel național realizate în Statele Unite ale Americii și în România au fost culese de companiile de cercetare sociologică *The Polling Company* (SUA), respectiv *Inscop Research*(România). Cercetările au avut la bază un chestionar amplu, comprehensiv, focusat pe teme similare, respective pe teme specifice fiecărui țări. Studiul relevă valorile, atitudinile, stările de spirit ale celor două societăți în anul 2018 și particularitățile fiecăreia, datele urmând să fie prezentate public atât în România, cât și în Statele Unite ale Americii.

Primele rezultate ale cercetărilor vor fi prezentate public în cadrul unui eveniment special organizat cu participarea președintelui Academiei Române, Ioan Aurel Pop, pe data de 20 noiembrie 2018, în Aula Academiei Române, care va prezenta și proiectul. În lunile următoare vor fi realizate mai multe studii de profunzime pe mai multe teme investigate în cadrul proiectului.

Rezultatele cercetării vor fi prezentate de Brett Loyd, președinte și CEO al The Polling Company, și Darie Cristea, director al Inscop Research. Dan Dungaciuc, director al Institutul de Științe Politice și Relații internaționale „Ion I. C. Brătianu” al Academiei Române, va prezenta semnificația și perspectivele cercetării. Evenimentul va fi moderat de academicianul Victor Voicu.

**Brett Loyd, fost director de cercetare ale Comitetului Național Republican și sociolog al campaniei prezidențiale Trump-Pence 2016** este președinte și CEO al companiei de cercetare sociologica *The Polling Company*, o firmă americană de cercetare și consultanță, cu sediul la Washington D.C., înființată în 1995.

De-a lungul timpului, Brett Loyd a deținut poziții de analist de strategie, director de cercetare sociologică și consultant pentru numeroși candidați pentru Camera Reprezentanților, Senat, pentru funcția de Guvernator, pentru comitete politice naționale, precum și pentru candidați la funcția de președinte al SUA la alegerile din 2008, 2012 și 2016.

În 2016, Brett Loyd a fost sociolog al campaniei prezidențiale Trump – Pence, fiind unul dintre foarte puținii analiști care a previzionat cu acuratețe rezultatul alegerilor prezidențiale din 2016.

Având o experiență bogată atât în sectorul corporatist, cât și în mediul politic, Brett Loyd a lucrat la numeroase strategii și studii de piață pentru companii din top Fortune 500 și numeroase asociații comerciale. De asemenea, Brett Loyd a activat în calitate de lector și consultant pentru universități, companii internaționale specializate în relații guvernamentale, a dezvoltat, implementat și predat politici publice studenților, profesorilor sau reprezentanților corpului diplomatic din peste 90 de țări.

*The Polling Company Inc.*, compania condusă de Brett Loyd, are un portofoliu larg de clienți printre care American Boeing, PayPal, American Express, Unilever, Automobile Association, Major League Baseball, Save the Children, Department of Justice, Hampton University, US Consumer Product Safety Commission, Partidul Republican etc.. Compania oferă o gamă variată de servicii de cercetare primară și secundară, cantitative și calitative, orientate către comportamentul consumatorilor, incluzând sondaje, focus grupuri, analize de media management și alte metode alternative de cercetare bazate pe tehnologii de vârf.

*The Polling Company* a încheiat un parteneriat pentru dezvoltarea cooperării cu compania românească de cercetare sociologică și marketing, *Inscop Research*. *The Polling Company* și *Inscop Research* dezvoltă un set de metodologii inovative dezvoltate în Statele Unite care pot fi aplicate pe piața românească și regională.

**INSCOP Research** este o companie românească de cercetări sociale și marketing fondată în 2013 de un grup de specialiști cu experiență de peste douăzeci de ani în domeniu. Studiile realizate de INSCOP sunt citate în mii de articole apărute atât în România cât și în străinătate, în rapoarte oficiale naționale și internaționale. INSCOP Research oferă o gamă largă de servicii cantitative și calitative pentru clienți din diverse domenii, precum cel bancar, de retail, academic sau politic din țară și din străinătate.

**Sponsori și parteneri:** *Fundația Patrimoniul a Academiei Române, German Marshall Fund – Romania, Banca Comercială Română, eMAG, PwC, Remarul 16 februarie, Petrom, Grampet Group.*