



## MIHĂILĂ OLIVIA RAMONA

Adresa Str. Fabricii nr.46G, Sector 6, București  
Telefon (+4) 0 741 930 436  
E-mail [stefanescu\\_dr@yahoo.com](mailto:stefanescu_dr@yahoo.com)

Naționalitate Română  
Sex F  
Locul de muncă/Postul ocupat Universitatea *Spiru Haret*, Facultatea de Științe Economice, specializarea Marketing, București / Conferențiar universitar doctor

### EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

Perioada octombrie 2008 – în prezent  
Funcția sau postul ocupat /  
**Prorector** al Universității *Spiru Haret* cu Relațiile internaționale, conform Deciziei Rectorului nr. 515 din 05.10.2016  
**Director** Centrul de Formare și Testare Profesională EBC\*L, Project Leader *European Business Competence\*Licence*, Kuratorium Wirtschaftskompetenz für Europa, EBC\*L *International Vienna*, Austria, conform Ordinului Președintelui nr. 238 din 12 mai 2010  
**Membru** al *Consiliului Departamentului pentru Învățământ cu Frecvență Redusă și la Distanță*, din cadrul USH, București, conform Deciziei Rectorului nr. 528 din 08.10.2013  
**Conferențiar universitar**, USH, Facultatea de Științe Economice, specializarea Marketing, conform Deciziei Rectorului nr. 149 din 15.02.2015  
**Visiting Professor** AMERICAN HOTEL ACADEMY, Manchester Metropolitan University, conform Certificate no. 284/31.10.2014

#### Activități și responsabilități principale

Marketing: Introduction to Marketing 1 & 2, Management Marketing, Tourism Marketing, SME Marketing, Destination Marketing, Services Marketing, Deceptive and Subliminal Advertising.

Îndeplinirea funcțiilor diplomatice și de comunicare, dar și administrative pe domeniul relații internaționale și imagine academică pentru care am primit delegație de la rector prin ordin scris; înființarea și coordonarea *Centrului pentru Relații Internaționale și Imagine academică* al USH; dezvoltarea strategiei de internaționalizare a universității prin creșterea vizibilității acesteia pe plan internațional și național, urmare a inițierii și implicării active în organizarea/participarea unor/la evenimente științifice și socio-culturale de înaltă ținută academică, dar și urmare a sporirii numărului de studenți străini; Prelegeri științifice pe durata cursurilor organizate.

Numele și adresa angajatorului  
Tipul activității sau sectorul de activitate

UNIVERSITATEA SPIRU HARET, Str. Ion Ghica, Nr. 13, Sector 3, București  
Educație și cercetare

Perioada octombrie 2008 – ianuarie 2015  
Funcția sau postul ocupat  
Activități și responsabilități principale

**Conferențiar, Lector, Facultatea de Marketing și Afaceri Economice Internaționale**

- prelegeri științifice pe durata cursurilor și seminariilor organizate;
- consilierea studenților pe probleme universitare;
- realizarea unor proiecte naționale și internaționale;
- participarea activă în cadrul unor conferințe naționale și internaționale.

Numele și adresa angajatorului  
Tipul activității sau sectorul de activitate

UNIVERSITATEA SPIRU HARET, Str. Ion Ghica, Nr. 13, Sector 3, București  
Educație și cercetare

**Perioada** februarie 2009 – decembrie 2009  
**Funcția sau postul ocupat** **Producător, realizator, moderator emisiune economică „Pulsul Pieței”**  
**Activități și responsabilități principale**  
- producție proprie emisiune economică „Pulsul Pieței”, emisiune cu difuzare săptămânală;  
- alegere teme săptămânale spre dezbateri;  
- selectare și contactare invitați, pentru dezbateri în platoul de filmare;  
- moderare discuții în platou;  
- montajul și controlul calității materialului dat spre difuzare.  
**Numele și adresa angajatorului** TELEVIZIUNEA ROMÂNIA DE MĂINE, tvRM Educațional (tv<sub>n</sub>), Str. Ion Ghica, Nr. 13, Sector 3, București  
**Tipul activității sau sectorul de activitate** Realizare emisiuni de televiziune

**Perioada** octombrie 2007 – septembrie 2008  
**Funcția sau postul ocupat** **Analist Financiar,**  
**Membru activ al Global Operation Round Table, UniCredit Group – organizație financiară internațională**  
**Activități și responsabilități principale**  
- setarea principiilor de coordonare a activităților zilnice realizate de clienții internaționali ai companiei, conform standardelor europene de calitate;  
- crearea unei noi strategii bancare menită să ofere clienților soluții inovatoare.  
**Numele și adresa angajatorului** UNICREDIT PROCESSES AND ADMINISTRATION, Splaiul Independenței, nr 76 București  
**Tipul activității sau sectorul de activitate** Servicii financiar-bancare

**Perioada** mai 2007 – septembrie 2007  
**Funcția sau postul ocupat** **Asistent universitar,**  
**Director Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră**  
**Activități și responsabilități principale**  
- activitate didactică în domeniul Marketingului;  
- consilierea studenților pe probleme universitare și profesionale;  
- realizarea unor proiecte internaționale;  
- organizarea unor work-shop-uri și conferințe de profil.  
**Numele și adresa angajatorului** UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ, Bd. Expoziției 1B, Sector 1, București  
**Tipul activității sau sectorul de activitate** Educație și cercetare

**Perioada** octombrie 2006 – aprilie 2007  
**Funcția sau postul ocupat** **Trainee OMV Viena, Specialist Strategie Industrială, OMV Refining and Marketing, Vienna**  
**Activități și responsabilități principale**  
- am urmat cursurile organizate de OMV Austria, cursuri de specializare pe profil: dezvoltare producție petrolieră și petrochimie (chimie organică și anorganică), cât și cursuri de economie și marketing strategic;  
- am efectuat vizite săptămânale în Schwechat Refinery;  
- am efectuat stagiul de practică în cadrul Departamentului Managementul Calității din cadrul HSEQ Schwechat Refinery Vienna.  
**Numele și adresa angajatorului** PETROM S.A ROMÂNIA, Calea Dorobanților nr. 239, București  
**Tipul activității sau sectorul de activitate** Dezvoltare producție industrială – petrol și petrochimie



**Perioada** 2002 – 2006

Funcția sau postul ocupat  
Activități și responsabilități principale

**Asistent universitar**

- predare și consiliere a studenților pe probleme universitare;
- participarea activă în cadrul unor conferințe naționale și internaționale;
- redactarea de manuale universitare;
- coordonarea activității de seminar;
- evaluarea cunoștințelor studenților;
- îndrumarea lucrărilor de licență.

Numele și adresa angajatorului  
Tipul activității sau sectorul de activitate

ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE, P-ța Romană nr. 6, București  
UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ, Bd. Expoziției 1B, Sector 1, București  
Educație și cercetare

**Perioada** 2002 – 2003

Funcția sau postul ocupat  
Activități și responsabilități principale

**Marketing Assistant**

- crearea unei baze de date cu potențialii clienți;
- contactarea companiilor prin e-mail sau telefon și realizarea întâlnirilor directe cu viitorii clienți;
- negocierea și convingerea partenerilor companiei pentru a deveni clienți fideli;
- acordarea de consultanță on-the job training noilor colegi pentru a se familiariza cu activitățile și necesitățile firmei.

Numele și adresa angajatorului  
Tipul activității sau sectorul de activitate

GROUP CHÉQUE DÉJEUNER ROUMANIE, București  
Tichete de masă

## EDUCAȚIE ȘI FORMARE

**Perioada** octombrie 2016 – decembrie 2016

Calificarea / diploma obținută  
Principalele discipline studiate / competențe profesionale dobândite

**Diplomă în Securitate și Bună Guvernare**

Securitate, Bună Guvernare  
Relații internaționale/  
Politică externă și diplomație

Numele și tipul instituției de învățământ  
Nivelul în clasificarea națională sau internațională

COLEGIUL NAȚIONAL DE APĂRARE, UNAp  
Nivel 5, Post-universitar

**Perioada** 2016 aprilie 2016 – septembrie 2016

Calificarea / diploma obținută  
Principalele discipline studiate / competențe profesionale dobândite

**Diplomă în Diplomație și relații internaționale**

Relații internaționale, Afaceri europene  
Tehnici diplomatice/  
Politică externă și diplomație

Numele și tipul instituției de învățământ  
Nivelul în clasificarea națională sau internațională

INSTITUTUL DIPLOMATIC ROMÂN,  
MINISTERUL AFACERILOR EXTERNE  
Nivel 5, Post-universitar

**Perioada** 2013

Calificarea / diploma obținută  
Principalele discipline studiate / competențe profesionale dobândite

**Diplomă absolvire Program de instruire și formare a competențelor în Managementul și tehnologia ID și IFR**

Managementul și tehnologia ID și IFR

Numele și tipul instituției de învățământ  
Nivelul în clasificarea națională sau internațională

ARACIS  
Nivel 5, Post-universitar



<p><b>Perioada</b> Calificarea / diploma obținută Principalele discipline studiate / competențe profesionale dobândite</p> <p>Numele și tipul instituției de învățământ</p> <p>Nivelul în clasificarea națională sau internațională</p>	<p>2011 <b>3EP FELLOWSHIP</b> Entrepreneurial learning within a European network, Finland Capacity to transfer entrepreneurial learning gained within a European network to create entrepreneurial outcomes for programme development and institutional change European Commission's competitiveness and innovation</p> <p>Fellowship</p>
<p><b>Perioada</b> Calificarea / diploma obținută Principalele discipline studiate / competențe profesionale dobândite</p> <p>Numele și tipul instituției de învățământ</p> <p>Nivelul în clasificarea națională sau internațională</p>	<p>2010 <b>Project Leader European Business Competence Licence</b> Entrepreneurship Economie internațională Marketing &amp; Vânzări Kuratorium Wirtschaftskompetenz für Europa, EBC*L International Vienna, Austria</p> <p>Fellowship</p>
<p><b>Perioada</b> Calificarea / diploma obținută Principalele discipline studiate / competențe profesionale dobândite</p> <p>Numele și tipul instituției de învățământ</p> <p>Nivelul în clasificarea națională sau internațională</p>	<p>2009 – 2014 <b>Doctor</b> Cercetări de Marketing Psihologia reclamei și a consumatorului. Comportamentul consumatorului Economie și tehnici matematice aplicate în economie. Abordări micro și macroeconomice ACADEMIA ROMÂNĂ, Institutul de Economie Națională, România</p> <p>Nivel 6, Doctorat</p>
<p><b>Perioada</b> Calificarea / diploma obținută Principalele discipline studiate / competențe profesionale dobândite</p> <p>Numele și tipul instituției de învățământ</p> <p>Nivelul în clasificarea națională sau internațională</p>	<p>2003 – 2005 <b>Diplomă Master Internațional Studii Europene</b> European Integration, Recht und Politik International Economics Managing International Assignments EUROPEAN STUDIES, Hertie Stiftung, Germany</p> <p>Nivel 5, Post-universitar</p>
<p><b>Perioada</b> Calificarea / diploma obținută Principalele discipline studiate / competențe profesionale dobândite</p> <p>Numele și tipul instituției de învățământ</p> <p>Nivelul în clasificarea națională sau internațională</p>	<p>2003 – 2004 <b>Diplomă MBA Business Programme in PROFESSIONAL BUSINESS COUNSELOUR</b> Consulting Methods and Techniques, Entrepreneurship Advanced Project Management Practical training in consulting ROMANIAN – AMERICAN CENTER FOR BUSINESS EXCELLENCE, Bucharest</p> <p>Nivel 5, Post-universitar</p>
<p><b>Perioada</b> Calificarea / diploma obținută Principalele discipline studiate / competențe profesionale dobândite</p>	<p>2002 – 2003 <b>Diplomă Studii Aprofundate Managementul Calității</b> Managementul Calității Standardizări, Certificări ISO</p>



Numele și tipul instituției de învățământ  
Nivelul în clasificarea națională sau internațională

ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE, București

Nivel 5, Post-universitar

**Perioada**

1998 – 2002

Calificarea / diploma obținută  
Principalele discipline studiate / competențe profesionale dobândite

**Diplomă de absolvire – formator psiho-pedagogic**

Psihologie școlară, Pedagogie

Metodica predării

Practică pedagogică

ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE, Departamentul de Psiho-Pedagogie, București

Numele și tipul instituției de învățământ  
Nivelul în clasificarea națională sau internațională

Nivelul 5, Universitar – Studii de specializare

**Perioada**

1998 - 2002

Calificarea / diploma obținută  
Principale discipline studiate / competențe profesionale dobândite

**Diplomă de licență, Economist**

Economie, Marketing, Finanțe,

Management organizațional,

Merceologie

ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE, Facultatea de Comerț, București

Numele și tipul instituției de învățământ  
Nivelul în clasificarea națională sau internațională

Nivelul 5, Universitar

**Perioada**

1994 – 1998

Calificarea / diploma obținută  
Principalele discipline studiate / competențe profesionale dobândite

**Diplomă de absolvire Colegiu – Bilingv Franceză**

Matematică – Fizică intensiv Franceză

Numele și tipul instituției de învățământ

COLEGIUL NAȚIONAL ALEXANDRU LAHOVARI, Rm Vâlcea

Nivelul în clasificarea națională sau internațională

Studii liceale

**APTITUDINI ȘI COMPETENȚE PERSONALE**

**LIMBA MATERNĂ**

Română

**LIMBA STRĂINĂ CONOSCUTĂ**

	ENGLEZĂ	FRANCEZĂ	GERMANĂ	SPANIOLĂ
Înțelegere	C1	C1	B2	B2
Sciere	C1	C1	B2	B2
Vorbire	C1	C1	B2	B2

(\*) Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine

**COMPETENȚE ȘI ABILITĂȚI SOCIALE**

Capacitate de comunicare interpersonală;

Capacitate de a asculta;

Capacitate de muncă la program prelungit, în condiții de stres;

Capacitate de lucru în echipă;

Abilitate de negociere, inclusiv a situațiilor conflictuale;

Capacitatea de a gestiona situațiile de criză.

## ACTIVITATEA PUBLICISTICĂ ȘI DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ

### (A) ACTIVITATE ȘTIINȚIFICĂ:

1. Teză **doctorat** – „*Psihologia reclamei în contextul competitivității europene. Fundamente macro și microeconomice*”, coord. prof.univ.dr, membru asociat al Academiei Române, Gheorghe Zaman, România (2014).
2. Disertație – **International Master European Integration**, "Romania's accession to the European Union. The improvement of the educational system – one more step towards the success of its process of integration", coord. prof.univ.dr. Matthias NIEDOBITEK, Europa Studien, TU-CHEMNITZ, Germany (2005);
3. Disertație – **International MBA Professional Business Counsellor**, „Promovarea serviciilor turistice de calitate in Romania”, coord. prof.univ.dr. Ion Naftanaila, nota: 10/10, evaluare/program Master: outstanding, (2004);
4. Disertație, **Studii Aprofundate Managementul Calității**, „Promovarea alimentației științifice, o cerință a zilelor noastre”, coord. prof.univ.dr. Ion Schileru, (2003) nota: 10/10;
5. **Licență, Facultatea de Comerț, ASE** „Promovarea alimentației științifice prin produsele tip catering”, coord. prof.univ.dr. Dorina Stănescu, Dorin V. Popescu (2002) nota: 10/10.
6. **Susținere examen de limbă franceză – proba orală** (lucrare de absolvire) „La Francophonie”, coord. prof. Doina Stoicea (1998) nota: 10/10.

### (B) CĂRȚI PUBLICATE ȘI CAPITOLE / ARTICOLE PUBLICATE ÎN CĂRȚI (b1, b2)

#### b1) unic autor

1. **Ștefănescu-Mihăilă, O. R.** (2018). *A technical and economic comparison of the bioethanol exploitation within agriculture and industry.*  
**Chapter** title no.20 published in Book: *Ethanol: Science and Engineering*, 2018, Elsevier.  
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780128114582000201>
2. **Ștefănescu-Mihăilă, O. R.** (2016). *Spiritual Maturation and the Religious Dimension of the European Culture.*  
**Article** title published in Book: *Cultural Diversity and the Role of Education in Developing Interreligious Dialogue*, Editura Fundației România de Măine (Cod CNCIS 171), București, ISBN 978-973-163-983-3, p. 57.
3. **Ștefănescu-Mihăilă, O. R.** (2014). *Publicitatea și dezvoltarea durabilă*, Editura Expert, București. ISBN 978-973-618-400-0, **carte cu recenzori.**
4. **Ștefănescu-Mihăilă, O. R.** (2014). *Deceptive and subliminal advertising of the slimming product market. Case study: Romania*, Editura Addleton Academic Publishers, New York, **USA.** Library of Congress Control Number: 2014957785, ISBN 9781935494812, eISBN: 978-1-935494-82-9, **carte cu recenzori.**  
[http://catalog.loc.gov/vwebv/search?searchArg=stefanescu+addleton&searchCode=GKEY^\\*&searchType=0&recCount=25&sk=en\\_US](http://catalog.loc.gov/vwebv/search?searchArg=stefanescu+addleton&searchCode=GKEY^*&searchType=0&recCount=25&sk=en_US)  
<https://www.amazon.com/Deceptive-Subliminal-Advertising-Slimming-Product-ebook/dp/B00RPH82KG>
5. **Ștefănescu-Mihăilă, O. R.** (2014). *Psihologia reclamei pe piața produselor de slăbit din România*, (versiunea tradusă în limba română a ediției apărută la editura AAP, NY, sub titlatura: *Deceptive and subliminal advertising of the slimming product market. Case study: Romania*), Editura Expert, București. ISBN 978-973-618-405-5, **carte cu recenzori.**

#### b2) coordonator

1. **Ștefănescu-Mihăilă, O. R.** (coordonator și membru al comitetului redacțional, având calitatea de editor), (2017). *Un om, O personalitate, O universitate – 166 de ani de la*





nașterea lui Spiru Haret (vol. aniversar, organizat în premieră), Editura Fundației România de Măine (Cod CNCIS 171), București. ISBN 978-606-20-0202-2, cu recenzori.

2. **Ștefănescu-Mihăilă, O. R. (coordonator și membru al comitetului redacțional, având calitatea de editor)**, (2016). *Cultural Diversity and the Role of Education in Developing Interreligious Dialogue (vol. bilingv român-englez)*, Editura Fundației România de Măine (Cod CNCIS 171), București. ISBN 978-973-163-983-3, cu recenzori.
3. **Ștefănescu-Mihăilă, O. R. (coordonator și membru al comitetului redacțional, având calitatea de editor)**, (2010). *Investiția în oameni, calea ieșirii din criză (vol. Bilingv român-englez)*, Editura Fundației România de Măine (Cod CNCIS 171), București. ISBN 978-973-163-570-5, cu recenzori.

### (C) ACTIVITATE DIDACTICĂ

#### (C1) Seminarii

Bazele Marketingului, Tehnica Alimentației, Economie Comercială, Bazele Merceologiei, Introducere în Marketing, Politici de Marketing, Marketing Turistic, Organizarea și conducerea întreprinderilor din turism, Marketingul micilor întreprinderi, Management Marketing – Academia de Studii Economice, Universitatea Româno-Americană, Universitatea Spiru Haret, București;

#### (C2) Cursuri licență

Introducere în Marketing, Bazele Marketingului, Politici de Marketing, Tehnici de Promovare, Managementul Marketingului, Marketingul serviciilor, Marketing Turistic, Organizarea și conducerea întreprinderilor din turism, Marketingul micilor afaceri, Tehnica Alimentației – Academia de Studii Economice, Universitatea Româno-Americană, Universitatea Spiru Haret, București, cu predare în limba engleză: Destination Marketing, Services Marketing – AHA Romania, Menchester University UK.

#### (C3) Cursuri Program Master

Negocieri comerciale, Comunicarea în mediul de afaceri; Management Marketing, Marketing strategic, Psihosociologia reclamei

#### (C4) Prelegeri/cursuri interactive difuzate în direct la TvRM Educațional, București:

Introducere în marketing și Politici de marketing.

### (D) PROIECTE DE CERCETARE/ DEZVOLTARE/ INOVARE PE BAZĂ DE CONTRACT/ GRANT

1. POSDRU, AFRO – *Antreprenoriat, FoRmare și Ocupare în regiunile de dezvoltare București – Ilfov și Sud – Vest Oltenia*, expert pe termen lung, Expert marketing și promovare, valoare grant 8.788.141,25 lei.
2. European Commission's Competitiveness and Innovation, "*European Entrepreneurship Educators Programme*", University of Turku, Finland, 2011;
3. POSDRU, Studenți practicieni – studenți activi și integrați, Decizia nr. 292, 20.08.2010, Asistent proiect – 2, valoare grant 17.979.723,73 lei;
4. POSDRU, Calitate europeană în învățământul superior, Decizia nr. 400, 5.10.2010, Expert pe termen lung în calitate și analiză organizațională, valoare grant 17.878.149,77 lei;
5. POSDRU, ProFeminAntrep-promovarea egalității de șanse în antreprenoriat, Formator, valoare grant 20.900.060,00 lei;
6. Chandag Junior School, Keynsham, "*Europa – Sognare together fur eine zukunff*", November, 2005, UK;
7. Institute for Economic Studies Paris, Theodor Heuss Akademie, Köln, "*Economie*", "*Philosophie du Droit*", "*Droit*", "*Science Politique*", August, 2004, Germany;
8. Institute for Economic Studies Paris, Aix-en-Provence, Conference: "*Europe & Liberte*", July, 2004, France;
9. Campo de Nijar, Andalucia, Conference: "*Integracion de Minorias Etnicas*", April, 2004, Spain.

**Lucrări selectate (ISI Impact Factor):**

1. George Lăzăroiu, Aurel Pera, **Ramona O. Ștefănescu-Mihăilă**, Nela Mircică & Octav Neguriță, (2017). *Can Neuroscience Assist Us in Constructing Better Patterns of Economic Decision-Making?*, *Frontiers in behavioral neuroscience*. 2017; 11:188; doi: 10.3389/fnbeh.2017.00188. ISI impact factor, **3,104**.  
<https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fnbeh.2017.00188/full>
2. Lăzăroiu G, Pera A, **Ștefănescu-Mihăilă RO**, Bratu S, Mircică N, (2017). *The Cognitive Information Effect of Televised News*, *Frontiers in psychology*. 2017; doi.org/10.3389/fpsyg.2017.01165. ISI impact factor, **2,323**.  
<https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpsyg.2017.01165/full>
3. **Ștefănescu-Mihaila, O. R.**, (2016). *Rural Economy and Bioethanol Production, Sustainability*. 2016; 8(11), 1148; doi: 10.3390/su8111148. ISI impact factor, **1,789**.  
<http://www.mdpi.com/2071-1050/8/11/1148>
4. Popescu, G.H., Nica, E., **Ștefănescu-Mihăilă, RO** & Lăzăroiu, G, (2016). *The United States (U.S.) Steel import crisis and the global production overcapacity till 2016*. *Metalurgija*, 55 (3), 538-540. Retrieved from <https://hrcak.srce.hr/153706>
5. **Ștefănescu-Mihaila, O. R.** (2015), *Social investment, economic growth and labour market performance. Case study – Romania, Sustainability*. 2015; 7(3): 2961-2979. ISI impact factor, **1,789**. <http://www.mdpi.com/2071-1050/7/3/2961>

**Lucrări selectate publicate în Jurnale de specialitate indexate în baze de date internaționale:**

1. **Ștefănescu-Mihaila, O. R.** (2014). *Publicity, Advertising and Spirituality*. In M. Constantinescu, M. Galiceanu, & L. Ștefănescu (Eds.), *Journal of Applied Economic Sciences*, ISSN: 1843-6110, vol IX, Issue 3(29) Fall 2014, (pp 415), Craiova: Reprograph Publishing House and Online Advertising.  
*Journal of Applied Economic Science* is indexed in **RePEC, SCOPUS, CEEOL and Index Copernicus** databases.  
[http://www.cesmaa.eu/journals/jaes/files/JAES\\_2014\\_Fall.pdf](http://www.cesmaa.eu/journals/jaes/files/JAES_2014_Fall.pdf)
2. Gudei, S., C., **Ștefănescu-Mihaila, O. R.**, (2014), *Empirical Investigations in Romanian Foreign Trade based on the Varma Bayesian Model*. In L. Ungureanu, V. Matei, & M. Constantinescu (Eds.), *Journal of Applied Research in Finance*, ISSN: 2066-5482, vol VI, Issue 1(11) Summer 2014, (pp 18). Craiova: Reprograph Publishing House and Online Advertising.  
*Journal of Applied Research in Finance* is indexed in **EBSCO, CEEOL and Index Copernicus** databases.  
[http://www.cesmaa.eu/journals/jarf/files/JARF%20Volume%20VI%20Issue%201\(11\)%20Summer%202014.pdf](http://www.cesmaa.eu/journals/jarf/files/JARF%20Volume%20VI%20Issue%201(11)%20Summer%202014.pdf)

**Lucrări selectate indexate în baze de date internaționale urmare a susținerii și publicării acestora în volume ale conferințelor naționale și internaționale cu program committee:**

1. Bondrea, A. A., & **Ștefănescu-Mihaila, O. R.** (2014), *Advertising – a factor in the social and economic development. Beauty in the eye of the beholder, Proceedings of the SGEM Conference Social Sciences&Arts*, ISSN 1314-2704, Albena, Bulgaria.  
<http://www.citeulike.org/group/19359/article/13489459>  
Papers are indexed in ISI WEB OF KNOWLEDGE, WEB OF SCIENCE, THOMSON REUTERS, SCOPUS, ELSEVIER, CROSSREF, EBSCOHost, ProQuest, GOOGLE SCHOLAR, CROSSREF CITEDBY LINKING, BRITISH LIBRARY.
2. Bondrea, A. A., Drăghici, M., **Ștefănescu-Mihaila, O. R.** (2014), *Price differentiation and rate fencing in golf course sector, Proceedings of the SGEM Conference Social Sciences&Arts*, ISSN 1314-2704, Albena, Bulgaria.  
<http://www.citeulike.org/group/19359/article/13489458>





Papers are indexed in ISI WEB OF KNOWLEDGE, THOMSON REUTERS, SCOPUS, ELSEVIER, CROSSREF, EBSCOHost, ProQuest, GOOGLE SCHOLAR, CROSSREF CITEDBY LINKING, BRITISH LIBRARY.

3. Bondrea, A. A., & **Stefanescu-Mihaila, O. R.** (2014), *Advertising Psychology versus Lifelong Learning*. In M. C. Drumea, A. Paturet, & F. S. Ravitch (Eds.), **Proceedings** of the 4th International Conference on Law and Social Order, ISBN: 978-1-935494-70-6, vol II, (pp 7-16). New York: Addleton Academic Publishers.  
<https://www.cceol.com/search/article-detail?id=132595>
4. Bondrea, A. A., & **Stefanescu-Mihaila, O. R.** (2014), *The Twilight Zone of Consumers' brains. The Relevance of Expenditure on Advertising on Micro and Macro Levels*. In M. C. Drumea, A. Paturet, & F. S. Ravitch (Eds.), **Proceedings** of the 4th International Conference on Law and Social Order, ISBN: 978-1-935494-70-6, vol II, (pp 158-167). New York: Addleton Academic Publishers.  
<https://www.cceol.com/search/article-detail?id=132630>
5. **Stefanescu, O. R.** (2011), *3D Technologies – Consumer's Psychology and Efficiency of Advertising*. In I. Roceanu, T. Frunzeti, V. Popescu, R. Jugureanu, V. Stefan, & C. Radu (Eds.), **Proceedings** of the 7th International Scientific Conference "e-Learning and Software for Education", Anywhere, Anytime – Education on Demand, ISSN: 2066-026X, vol II, indexat ISI Thompson, (pp 553-558). Bucuresti: University Publishing House. <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=132756>;  
<http://connection.ebscohost.com/c/articles/64924782/3d-technologies-consumers-psychology-efficiency-advertising-7>;  
[https://adlunap.ro/else\\_publications/papers/2011/1817\\_2.pdf](https://adlunap.ro/else_publications/papers/2011/1817_2.pdf)
6. **Stefanescu, O. R.**, & Mustata, M. A. (2011), *Psychology, Advertising and Lifelong Learning in the knowledge society*. In I. Roceanu, T. Frunzeti, V. Popescu, R. Jugureanu, V. Stefan, & C. Radu (Eds.), **Proceedings** of the 7th International Scientific Conference "e-Learning and Software for Education", Anywhere, Anytime – Education on Demand, ISSN: 2066-026X, vol II, indexat ISI Thompson, (pp 160-166). Bucuresti: University Publishing House.  
<http://connection.ebscohost.com/c/articles/64924781/psychology-advertising-lifelong-learning-knowledge-society>;  
[https://adlunap.ro/else\\_publications/papers/2011/1817\\_1.pdf](https://adlunap.ro/else_publications/papers/2011/1817_1.pdf)
7. **Stefanescu, O. R.** (2011), *Respiritualization of Human Behavior in the 21th Century. Important Ingredient of Knowledge Society*. In C. Bratianu, G. Bratucu, D. Lixandroi, N. Al. Pop, S. Vaduva (Eds.), **Proceedings** of the 6th International Conference on Business Excellence, ISBN: 978-973-598-941-5, vol II, indexat BDI si ISI Thompson, (pp 204-205). Brasov: Editura Universitatii Transilvania din Brasov.  
[http://www.bizexcellence.ro/wp-content/uploads/2016/10/PROGRAM\\_ICBE-2011.pdf](http://www.bizexcellence.ro/wp-content/uploads/2016/10/PROGRAM_ICBE-2011.pdf)
8. Stanciu, M. V., & **Stefanescu, O. R.** (2010), *Prin educație către o competitivitate de sens*. Conferință, Creșterea Eficienței Economice – cale a redresării economiei românești, Universitatea Spiru Haret, București, pg 58-64, ISBN 978-973-163-624-5.
9. **Stefanescu, O. R.** (2010), *Investment in people in times of crisis*. Investment in people, a crisis way out, pg 103. Editura Fundației România de Măine, București, ISBN 978-973-163-570-5.
10. **Stefanescu, O. R.** (2009), *Advertising, Marketing Strategy in Sustainable Development*. In I. Corbu (Ed.), Conferința cu participare internațională „Dezvoltare durabilă și energii regenerabile”, ISBN: 978-973-163-510-1, (pp 159-165). Bucuresti: Editura Fundației România de Măine. [https://ideas.repec.org/p/ris/sphedp/2009\\_124.html](https://ideas.repec.org/p/ris/sphedp/2009_124.html)  
<http://www.econbiz.de/Search/Results?lookfor=%22STEFANESCU%2C+Ramona+Olivia%22&type=Author&limit=20>;  
<http://socionet.ru/collection.xml?h=repec:ris:sphedp&page=4>



11. **Stefanescu, O. R.** (2009), *Full Employment and Effective Use Labour in Romania in the Context of the Economic-Financial Crisis*. In Review of International Comparative Management, Special Number 1/2009, the 3rd International Conference "Modern Approaches in Organisational Management and Economy 2009", ISSN 1582-3458, vol 10, (pp 293-296). Bucuresti: Editura ASE. (pozitia 46/BDI)  
[http://www.rmci.ase.ro/no10vol1S/Vol10\\_SN\\_No1\\_Article46.pdf](http://www.rmci.ase.ro/no10vol1S/Vol10_SN_No1_Article46.pdf); [http://www.immromania.ro/evenimente\\_fisiere/Program-Conferinta-267.pdf](http://www.rmci.ase.ro/http://www.immromania.ro/evenimente_fisiere/Program-Conferinta-267.pdf)
12. **Stefanescu, O. R.** (2009), *European Higher Education without borders – challenges for students and professors*. În Conferința internațională „Politici sociale și administrație publică în context european”, Secțiunea II: Asistență socială, Analele Universității „Eftimie Murgu”, revistă cotate CNCSIS B, cod CNCSIS: 331, ISSN: 1584-0972, (pp 229-235). Reșița: Editura Eftimie Murgu.
13. **Stefanescu, O. R.** (2009), *Ocuparea deplină și folosirea eficientă a forței de muncă în România în contextul crizei economico-financiare*. ANOFM Centrul Național de Formare Profesională a Personalului Propriu Râșnov, „al II lea Simpozion Național de Economia Muncii”, Centrul Național de Formare Profesională a Personalului Propriu Râșnov, vol.1, nr.1; ISBN 978-973-739-775-1.
14. **Stefanescu, O. R.** (2008), *Globalization—a race to the bottom in environmental standards*. The 5<sup>th</sup> International Scientific Conference ECO-TREND, European Developments and Globalization, Universitatea Constantin Brâncuși, Tg Jiu, ISBN-978-973-144-205-1.
15. **Stefanescu, O. R.** (2006), *Internationalisation in Higher Education. Romanian Responses to the Global Perspective of the Educational System*. In the Preconference for the International Economic History Congress, Helsinki, Section 2: Globalisation between Identity and University, ISBN: (10) 973-739-259-0; ISBN: (13) 978-973-739-259-6, vol II, (pp 289-294). Sibiu: Editura Universitatea „Lucian Blaga”.
16. **Stefanescu, O. R.** (2006), *The Romanian Reform of Education – moments of the post-communist transition*. In Romanian Economic and Business Review, ISSN 1842-2497, vol I, number 1, (pp 67-74). (rev. Indexata in 3 baze de date internationale (EconLit, RePec cu Ideas si EconPapers; categorie BDI)  
<http://econpapers.repec.org/scripts/search/search.asp?ft=OLIVIA+STEFANESCU>  
<http://www.rebe.rau.ro/indexing.html>  
<http://connection.ebscohost.com/c/articles/71725525/romanian-reform-education-moments-post-communist-transition>
17. **Stefanescu, O. R.**, & Glavan, B. N. (2006). *Business to Business – Important Component of e-Commerce*. In C. Bob, D. Plesa, M. Visan, & G. Tigu (Eds.), Proceedings of the 2006 International Conference on Commerce, ISBN: (10) 973-594-478-0; ISBN: (13) 978-973-594-787-3, (p 129). Bucuresti: Editura ASE.
18. Glavan, B. N., & **Stefanescu, O. R.** (2006). *Clusters and the New Economics of Competition: a Critical View*. In C. Bob, D. Plesa, M. Visan, & G. Tigu (Eds.), Proceedings of the 2006 International Conference on Commerce, ISBN: (10) 973-594-478-0; ISBN: (13) 978-973-594-787-3, (p 59). Bucuresti: Editura ASE.
19. **Stefanescu, O. R.** (2006), *Tendințe europene ale politicii educaționale, prin prisma lărgirii Uniunii Europene*. A XI-a Sesiune de Comunicări Științifice a cadrelor didactice, Creșterea competitivității economice a României în contextul integrării în Uniunea Europeană, Universitatea Româno-Americană, București, ISBN (10)973-7854-46-2; ISBN (13)978-973-7854-46-9;
20. **Stefanescu, O. R.** (2005), *Great Britain and Europe*. Carte de specialitate – The Conference « European Union at the Crossroads: Challenges and Opportunities » acțiunea Jean Monnet, Module Europe. Ed. Pro Universitaria, p. 251, ISBN (10)973-7854-37-3; ISBN (13)978-973-7854-37-7.



## ANEXA 2

1. **Diplomă de competență lingvistică în franceză**, 1998.
2. **Diplomă - Mențiune la Sesiunea de Comunicări Științifice a Studenților**, secțiunea „**Economie Comercială**”, organizată în A.S.E. București 2000.
3. **Diplomă – Mențiune la Sesiunea de Comunicări Științifice a Studenților**, secțiunea “**Știința bunurilor**”, organizată în A.S.E. București; 2001.
4. **Certificat de psiho-pedagogie**, Academia de Studii Economice, București, 2002.
5. **Diplomă de licență, Facultatea de Comerț**, Academia de Studii Economice, București, 2002.
6. **Diplomă Studii Aprofundate în Managementul Calității**, Academia de Studii Economice, București, 2003.
7. **Diplomă M B A – “Professional Business Counsellor”**, Romanian-American Center for Business Excellence, 2004.
8. **Certificat in „International Economics”**, Civic Education Project, Paris, 2004.
9. **Certificate of participation – Institute for Economic Studies, Paris, “Europe et Liberté”** organizat de către IES Paris, în Köln, Germany, Theodor Heuss Academy, 2004.
10. **Certificate of competence in German**, TU Chemnitz, Germany, 2004.
11. **Certificate Internet „Zertifikat Internet – Nutzung der TU Chemnitz”**, Technische Universität Chemnitz, Germany, 2005.
12. **Diplomă – „Puterea atitudinilor pozitive și Prezentări de impact”**, Ascendis, București, 2006.
13. **Diplomă – “Abilities Development of Professional Interaction within Organisation”**, Business Consulting Center, București, 2006.
14. **Certificate of competence in German, „Goethe – Zertifikat Deutsch”**, Goethe Institut Bukarest, Romania, 2007.
15. **Lector Universitar** confirmat prin concurs la Ministerul Educației, Cercetării și Inovării, București, 2009.
16. **Certificate “Project Leader European Business Competence Licence”**, Kuratorium Wirtschaftskompetenz fur Europa, EBC\*L International Vienna, Austria, 2010.
17. **Certificat de absolvire pentru „Manager de proiect”**, Seria F Nr. 0271356, cod COR 241919, oferit de Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului și Ministerul Muncii, Familiei și Egalității de Șanse, 2011.
18. **Certificat de absolvire pentru „Formator”**, Seria F Nr. 0153363, cod COR 241205, oferit de Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului și Ministerul Muncii, Familiei și Egalității de Șanse, 2011.
19. **3EP FELLOWSHIP**, University of Turku, Finland, 2011.
20. **Diplomă absolvire „Program de instruire și formare a competențelor în managementul și în tehnologia ID și IFR”**, ARACIS, Cluj-Napoca, 2013.
21. **Diplomă de Doctor în economie**, Seria E Nr.0000098, Ministerul Educației Naționale, România, 2014.
22. **Certificate of competence in English**, 2014.
23. **Conferențiar universitar** confirmat prin concurs la Ministerul Educației, Cercetării și Inovării, București, în baza Deciziei nr. 149 din 15.02.2015, Facultatea de Marketing și Afaceri Economice Internaționale, București.
24. **Certificat de participare curs postuniversitar „Manager de inovare”**, Ministerul Educației și Cercetării, 2015.
25. **Diploma „Diplomație și relații internaționale”**, Institutul Diplomatic Român, Ministerul Afacerilor Externe, 2016.
26. **Certificat de atestarea a competențelor profesionale „Securitate și Bună Guvernare”**, Colegiul National de Aparare, Universitatea Nationala de Aparare Carol I, 2016.



11

