

## Lista de lucrări

Lucrarile candidatei sunt semnate cu numele **Ramona Olivia Ștefănescu – Mihăilă**

<b>Contribuția științifică</b>	<b><u>Cărți/capitole și articole științifice în cărți/manuale universitare în format tipărit</u></b>
	<p><b>a) unic autor</b></p> <p>1. <b>Ștefănescu-Mihăilă, O. R. (2018).</b> <i>A technical and economic comparison of the bioethanol exploitation within agriculture and industry.</i> <b>Chapter title no.20 published in Book: Ethanol: Science and Engineering,</b> 2018, Elsevier. <a href="https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780128114582000201">https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780128114582000201</a></p> <p>2. <b>Ștefănescu-Mihăilă, O. R. (2016).</b> <i>Spiritual Maturation and the Religious Dimension of the European Culture.</i> <b>Article title published in Book: Cultural Diversity and the Role of Education in Developing Interreligious Dialogue,</b> Editura Fundației România de Măine (Cod CNCIS 171), București, ISBN 978-973-163-983-3, p. 57.</p> <p>3. <b>Ștefănescu-Mihăilă Olivia Ramona (unic autor) – Publicitatea și dezvoltarea durabilă,</b> Editura Expert, <b>București,</b> 2014, ISBN 978-973-618-400-0, cu recenzori.</p> <p>4. <b>Ștefănescu-Mihăilă Olivia Ramona (unic autor) – Deceptive and subliminal advertising of the slimming product market. Case study: Romania,</b> Editura Addleton Academic Publishers, New York, USA, 2014, Library of Congress Control Number: 2014957785, ISBN 9781935494812, eISBN: 978-1-935494-82-9, cu recenzori. <a href="http://catalog.loc.gov/vwebv/search?searchArg=stefanescu+addleton&amp;searchCode=GKEY^*&amp;searchType=0&amp;recCount=25&amp;sk=en_US">http://catalog.loc.gov/vwebv/search?searchArg=stefanescu+addleton&amp;searchCode=GKEY^*&amp;searchType=0&amp;recCount=25&amp;sk=en_US</a> <a href="http://www.amazon.com/Deceptive-Subliminal-Advertising-Slimming-Product-ebook/dp/B00RPH82KG/ref=sr_1_fkmr0_1?ie=UTF8&amp;qid=1420829838&amp;sr=8-1-fkmr0&amp;keywords=ramona+olivia+stefanescu-mihaila">http://www.amazon.com/Deceptive-Subliminal-Advertising-Slimming-Product-ebook/dp/B00RPH82KG/ref=sr_1_fkmr0_1?ie=UTF8&amp;qid=1420829838&amp;sr=8-1-fkmr0&amp;keywords=ramona+olivia+stefanescu-mihaila</a></p> <p>5. <b>Ștefănescu-Mihăilă Olivia Ramona (unic autor) – Psihologia reclamei pe piața produselor de slăbit din România,</b> (versiunea tradusă în limba română a ediției apărută la editura AAP, NY, sub titlatura: <i>Deceptive and subliminal advertising of the slimming product market. Case study: Romania</i>), Editura Expert, <b>București,</b> 2014, ISBN 978-973-618-405-5, cu recenzori;</p> <p><b>e2) coordonator</b></p> <p>1. <b>Ștefănescu-Mihăilă, O. R. (coordonator și membru al comitetului redacțional, având calitatea de editor), (2017).</b> <i>Un om, O personalitate, O universitate – 166 de ani de la nașterea lui Spiru Haret (vol. aniversar, organizat în premieră),</i> Editura Fundației România de Măine (Cod CNCIS 171), București. ISBN 978-606-20-0202-2, cu recenzori.</p> <p>2. <b>Ștefănescu-Mihăilă Olivia Ramona (coordonator și membru al comitetului redacțional, având calitatea de editor),</b> <i>Diversitatea culturală și rolul educației în dezvoltarea dialogului interreligios/Cultural Diversity and The Role of Education in The Developing Interfaith Dialogue, (vol. bilingv român englez),</i> Editura Fundației România de Măine (Cod CNCIS 171), București, 2016, ISBN 978-973-163-983-3, cu recenzori. <a href="http://www.bookfest.ro/lib/uploads/Bookfest_2016_evenimente.pdf">http://www.bookfest.ro/lib/uploads/Bookfest_2016_evenimente.pdf</a></p> <p>3. <b>Ștefănescu-Mihăilă Olivia Ramona (coordonator și membru al comitetului redacțional, având calitatea de editor),</b> <i>Investiția în oameni, calea ieșirii din criză (vol. bilingv român-englez),</i> Editura Fundației România de Măine (Cod CNCIS 171), <b>București,</b> 2010, ISBN 978-973-163-570-5, cu recenzori.</p>

**Articole publicate în reviste de specialitate**

Nr. crt.	Titlul articolului	Denumirea revistei	Anul publicării	Tip revistă (Cotație)
1.	<p><i>Can Neuroscience Assist Us in Constructing Better Patterns of Economic Decision-Making?</i> George Lăzăroiu, Aurel Pera, Ramona O. Ștefănescu-Mihăilă, Nela Mircică &amp; Octav Negurită</p>	<p><b>Frontiers in behavioral neuroscience.</b> ISI Impact Factor <b>3,104</b> <a href="https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fnbeh.2017.00188/full">https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fnbeh.2017.00188/full</a> <a href="https://doi.org/10.3389/fnbeh.2017.00188">doi.org/10.3389/fnbeh.2017.00188</a></p>	2017	ISI
2.	<p><i>The Cognitive Information Effect of Televised News</i> Lăzăroiu G, Pera A, Ștefănescu-Mihăilă RO, Bratu S, Mircică N</p>	<p><b>Frontiers in psychology</b> ISI Impact Factor <b>2,323</b> <a href="https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpsyg.2017.01165/full">https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpsyg.2017.01165/full</a> <a href="https://doi.org/10.3389/fpsyg.2017.01165">doi.org/10.3389/fpsyg.2017.01165</a></p>	2017	ISI
3.	<p><i>Rural Economy and Bioethanol Production</i> Ștefănescu-Mihaila, O. R.</p>	<p><b>Sustainability</b> ISI Impact Factor <b>1,789</b> <a href="http://www.mdpi.com/2071-1050/8/11/1148">http://www.mdpi.com/2071-1050/8/11/1148</a> <a href="https://doi.org/10.3390/su8111148">doi: 10.3390/su8111148</a></p>	2016	ISI
4.	<p><i>The United States (U.S.) Steel import crisis and the global production overcapacity till 2016</i> Popescu, G.H., Nica, E., Ștefănescu-Mihăilă, RO &amp; Lăzăroiu, G</p>	<p><b>Metalurgija</b> <a href="https://hrcak.srce.hr/153706">https://hrcak.srce.hr/153706</a></p>	2016	
5.	<p><i>Social Investment, Economic Growth and Labour Market Performance. Case study – Romania</i> Ștefănescu-Mihaila, O. R.</p>	<p><b>Sustainability</b> ISI impact factor, <b>1,789</b> <a href="http://www.mdpi.com/2071-1050/7/3/2961">http://www.mdpi.com/2071-1050/7/3/2961</a> <a href="https://doi.org/10.3390/su7032961">doi.org/10.3390/su7032961</a></p>	2015	ISI
6.	<p><i>Publicity, Advertising and Spirituality</i> Ștefănescu-Mihaila, O. R.</p>	<p><b>Journal of Applied Economic Science</b> indexed in RePEC, SCOPUS, EBSCO, CEEOL and Index Copernicus databases.  <i>Journal of Applied Economic Sciences</i> Volume IX_Issue 3(29), Fall 2014, p. 415-421 ISSN 1843-6110 <a href="http://www.cesmaa.eu/journals/jaes/files/JAES_2014_Fall.pdf">http://www.cesmaa.eu/journals/jaes/files/JAES_2014_Fall.pdf</a></p>	2014	BDI
7.	<p><i>Empirical investigations in Romanian foreign trade based on the Varma Bayesian Model</i> Gudei, S., C., Ștefănescu-Mihaila, O. R.</p>	<p><b>Journal of Applied Research in Finance</b> indexed in EBSCO, CEEOL and Index Copernicus databases. <a href="http://www.mdpi.com/journal/sustainability/special_issues/sustainable-development-entrepreneurship">http://www.mdpi.com/journal/sustainability/special_issues/sustainable-development-entrepreneurship</a>  <i>Journal of Applied Research in Finance</i> Volume VI_Issue 1(11) Summer 2014, p.18-24</p>	2014	BDI

8.	<i>Advertising – a factor in the social and economic development. Beauty in the eye of the beholder</i> Bondrea, A. A., & Stefanescu-Mihaila, O. R.	Proceedings of the SGEM Conference Social Sciences&Arts, Albena, Bulgaria. Papers are indexed in ISI WEB OF KNOWLEDGE, WEB OF SCIENCE, THOMSON REUTERS, SCOPUS, ELSEVIER, CROSSREF, EBSCO Host, ProQuest, GOOGLE SCHOLAR, CROSSREF CITEDBY LINKING, BRITISH LIBRARY.  SGEM2014 CONFERENCE ON POLITICAL SCIENCES, LAW, FINANCE, ECONOMICS AND TOURISM, <a href="http://www.sgemsocial.org">www.sgemsocial.org</a>  SGEM2014 Conference Proceedings Section: Economics and Tourism ISBN 978-619-7105-27-8 / ISSN 2367-5659, September 1-9, 2014, Vol. 3, 9-24 pp DOI: 10.5593/SGEMSOCIAL2014/B23/S7.002 <a href="http://www.citeulike.org/group/19359/article/13489459">http://www.citeulike.org/group/19359/article/13489459</a>	2014	BDI
9.	<i>Price differentiation and rate fencing in golf course sector</i> Bondrea, A. A., Drăghici, M., Stefanescu-Mihaila, O. R.	Proceedings of the SGEM Conference Social Sciences&Arts, Albena, Bulgaria. Papers are indexed in ISI WEB OF KNOWLEDGE, WEB OF SCIENCE, THOMSON REUTERS, SCOPUS, ELSEVIER, CROSSREF, EBSCO Host, Pro Quest, GOOGLE SCHOLAR, CROSSREF CITEDBY LINKING, BRITISH LIBRARY.  SGEM2014 CONFERENCE ON POLITICAL SCIENCES, LAW, FINANCE, ECONOMICS AND TOURISM, <a href="http://www.sgemsocial.org">www.sgemsocial.org</a>  SGEM2014 Conference Proceedings Section: Economics and Tourism ISBN 978-619-7105-27-8 / ISSN 2367-5659 September 1-9, 2014, DOI: 10.5593/sgemsocial2014B23 <a href="http://www.citeulike.org/group/19359/article/13489458">http://www.citeulike.org/group/19359/article/13489458</a>	2014	BDI
10.	<i>Advertising Psychology versus Lifelong Learning</i> Bondrea, A. A., & Stefanescu-Mihaila, O. R.	Proceedings of the 4th International Conference on Law and Social Order. Papers are indexed by Addleton Academic Publishers, New York, USA. <a href="http://lawconfconstanta.weebly.com/">http://lawconfconstanta.weebly.com/</a>  ISBN: 978-1-935494-70-6 Vol. II, p. 7 (indexată în ProQuest, Ebsco, Cabell) <a href="https://www.cceol.com/search/article-detail?id=132595">https://www.cceol.com/search/article-detail?id=132595</a>	2014	BDI
11.	<i>The Twilight Zone of Consumers' brains. The Relevance of Expenditure on Advertising on Micro and Macro Levels</i> Bondrea, A. A., & Stefanescu-Mihaila, O. R.	Proceedings of the 4th International Conference on Law and Social Order. Papers are indexed by Addleton Academic Publishers, New York, USA. <a href="http://lawconfconstanta.weebly.com/">http://lawconfconstanta.weebly.com/</a>  ISBN: 978-1-935494-70-6 Vol. II, p. 158 (indexată în ProQuest, Ebsco, Cabell) <a href="https://www.cceol.com/search/article-detail?id=132630">https://www.cceol.com/search/article-detail?id=132630</a>	2014	BDI
12.	<i>3D Technologies – Consumer's Psychology and Efficiency of</i>	Proceedings of the 7th International Scientific Conference <i>e-Learning and Software for Education, Anywhere, Anytime – Education on Demand.</i>	2011	ISI Proceedings

	<i>Advertising</i> Stefanescu, O. R.	ISSN: 2066-026X Vol. II, p. 553. Papers are indexat ISI Thompson. <a href="https://www.cceol.com/search/article-detail?id=132756">https://www.cceol.com/search/article-detail?id=132756</a>		
13.	<i>Psychology, Advertising and Lifelong Learning in the knowledge society</i> Stefanescu, O. R., & Mustata, M. A.	Proceedings of the 7th International Scientific Conference "e-Learning and Software for Education", Anywhere, Anytime – Education on Demand, vol. II.  ISSN: 2066-026X Vol. II, p. 160. Papers are indexat ISI Thompson. <a href="https://adlunap.ro/else_publications/papers/2011/1817_1.pdf">https://adlunap.ro/else_publications/papers/2011/1817_1.pdf</a>	2011	ISI Proceedings
14.	<i>Full Employment and Effective Use Labour in Romania in the Context of the Economic-Financial Crisis</i> Stefanescu, O. R.	The 3rd International Conference "Modern Approaches in Organisational Management and Economy 2009"  Papers are indexed in Review of International Comparative Management, Special Number 1/2009, ISSN 1582-3458, vol 10, (pp 293-296). <a href="http://www.rmci.ase.ro/ro/no10vol1S/Vol10_SN_No1_Article46.pdf">http://www.rmci.ase.ro/ro/no10vol1S/Vol10_SN_No1_Article46.pdf</a> <a href="http://www.rmci.ase.ro/no10vol1S/content.html">http://www.rmci.ase.ro/no10vol1S/content.html</a> ; <a href="http://www.rmci.ase.ro/no10vol1S/Vol10_SN_No1_Article46.pdf">http://www.rmci.ase.ro/no10vol1S/Vol10_SN_No1_Article46.pdf</a> <a href="http://www.rmci.ase.ro/">http://www.rmci.ase.ro/</a> <a href="http://www.immromania.ro/evenimente_fisiere/Program-Conferinta-267.pdf">http://www.immromania.ro/evenimente_fisiere/Program-Conferinta-267.pdf</a>	2009	BDI
15.	<i>The Romanian Reform of Education – moments of the post-communist transition</i> Stefanescu, O. R.	<i>Romanian Economic and Business Review</i> , revistă internațională indexată în 3 baze de date internaționale ( <b>EconLit</b> , <b>RePec</b> cu Ideas si EconPapers, <b>Index Copernicus</b> ). ISSN – 1842 – 2497 June 2006, vol. I, no.1, p. 67.  <a href="http://www.rebe.rau.ro/RePEc/rau/journal/SP06/REBE-SP06-A9.pdf">http://www.rebe.rau.ro/RePEc/rau/journal/SP06/REBE-SP06-A9.pdf</a> <a href="http://www.rebe.rau.ro/RePEc/rau/journal/SP06/REBE-SP06-A9.pdf">http://www.rebe.rau.ro/RePEc/rau/journal/SP06/REBE-SP06-A9.pdf</a> <a href="http://www.rau.ro/mydocuments/rebe/rebe-1-prt.pdf#page=66">http://www.rau.ro/mydocuments/rebe/rebe-1-prt.pdf#page=66</a> <a href="http://econpapers.repec.org/scripts/search/search.asp?ft=OLIVIA+STEFANESCU">http://econpapers.repec.org/scripts/search/search.asp?ft=OLIVIA+STEFANESCU</a> <a href="https://ideas.repec.org/cgi-bin/htsearch?q=OLIVIA+STEFANESCU&amp;ul=%2Frau%2Fjournal">https://ideas.repec.org/cgi-bin/htsearch?q=OLIVIA+STEFANESCU&amp;ul=%2Frau%2Fjournal</a> <a href="http://www.rebe.rau.ro/indexing.html">http://www.rebe.rau.ro/indexing.html</a> <a href="http://connection.ebscohost.com/c/articles/71725525/romania-n-reform-education-moments-post-communist-transition">http://connection.ebscohost.com/c/articles/71725525/romania-n-reform-education-moments-post-communist-transition</a> <a href="https://www.aeweb.org/econlit/journal_list.php#R">https://www.aeweb.org/econlit/journal_list.php#R</a>	2006	BDI



**Participarea cu lucrări la conferințe sau simpoioane**

<b>Data</b>	<b>Denumire conferință/simpozion</b>	<b>Organizator</b>	<b>Titlul lucrării</b>	<b>Nr. volum ISSN/ ISBN</b>
14-15 October, 2011	Proceedings of the 6th International Conference on Business Excellence  Papers are indexat ISI Thompson. <a href="http://tinread.biblioteca.ase.ro/opac/bibliographic_view/198362;jsessionid=49EA1BF146FCCAC76EE823C1261DE1D6">http://tinread.biblioteca.ase.ro/opac/bibliographic_view/198362;jsessionid=49EA1BF146FCCAC76EE823C1261DE1D6</a> <a href="http://www.business-excellence.ro/">http://www.business-excellence.ro/</a> <a href="http://www.business-excellence.ro/ICBE-publications.htm">http://www.business-excellence.ro/ICBE-publications.htm</a> <a href="http://www.bursedoctorale.ro/public/documente/conferinte/1332227943_ICBE%202011_conference.programme.pdf">http://www.bursedoctorale.ro/public/documente/conferinte/1332227943_ICBE%202011_conference.programme.pdf</a>	Universitatea Transilvania Brașov	<i>Respiritualization of Human Behavior in the 21th Century. Important Ingredient of Knowledge Society</i> Stefanescu, O. R.  <a href="http://www.bizexcellence.ro/wp-content/uploads/2016/10/PROGRAM_ICBE-2011.pdf">http://www.bizexcellence.ro/wp-content/uploads/2016/10/PROGRAM_ICBE-2011.pdf</a>	ISBN: 978-973-598-941-5, vol II, indexat BDI și ISI Thompson, p. 204.
30 Sept., 2010	Conferința cu participare internațională - <i>Investiția în oameni, calea ieșirii din criză</i> (volum vol. bilingv român-englez)	Universitatea Spiru Haret, Centrul de Formare și Testare Profesională, București	<i>Investiția în oameni și pe timp de criză</i> Stefanescu, O. R.	ISBN: 978-973-163-570-5
18-23 mai, 2010	Conferința națională <i>Cresterea Eficienței Economice – cale a redresării economiei românești</i> , p. 58-64.	Universitatea Spiru Haret București, editor coord. Ion Corbu, Ed. Fundației România de Măine, București,	<i>Prin educație către o competitivitate de sens</i> Stanciu, M. V., & Stefanescu, O. R.	ISBN 978-973-163-624-5
27 nov., 2009	Conferință cu participare internațională <i>Dezvoltare durabilă și energii regenerabile</i> Indexată în baza de date internațională RePEc, <a href="https://ideas.repec.org/p/ris/sphedp/2009_124.html">https://ideas.repec.org/p/ris/sphedp/2009_124.html</a>	Universitatea Spiru Haret București	<i>Advertising, Marketing Strategy in Sustainable Development</i> Stefanescu, O. R.	ISBN 978-973-163-510-1
23-24 iunie 2009	ANOFM Centrul Național de Formare Profesională a Personalului Propriu Râșnov, “ <i>al II lea Simpozion Național de Economia Muncii</i> ”, Centrul Național de Formare Profesională a Personalului Propriu Râșnov	Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă și Centrul Național de Formare Profesională a Personalului Propriu Râșnov din cadrul ANOFM	<i>Ocuparea deplina și folosirea eficientă a forței de munca în România în contextul crizei economico-financiare</i> Stefanescu, O. R.	ISBN 978-973-739-775-1
8-9 mai, 2009	Conferința internațională „ <i>Politici sociale și administrație publică în context european</i> ”, Secțiunea II: Asistența socială, Analele Universității „Eftimie Murgu”, p. 229.	Universitatea „Eftimie Murgu” Reșița, Facultatea de Științe Economice și Administrative	<i>European Higher Education without borders – challenges for students and professors</i> Stefanescu, O. R.	ISSN 1584 – 0972
21-23 Nov., 2008	<i>The 5<sup>th</sup> International Scientific Conference ECO-TREND, European Developments and Globalization</i>	Constantin Brâncuși University of Târgu-Jiu	<i>Globalization—a race to the bottom in environmental standards</i> Stefanescu, O. R.	ISBN 978-973-144-205-1



19-20 mai, 2006	A XI-a sesiune de comunicări științifice a cadrelor didactice – <i>Creșterea competitivității economice a României în contextul integrării în Uniunea Europeană</i> , p.64.	Universitatea Româno-Americană București	<i>Tendințe europene ale politicii educaționale prin prisma lărgirii UE</i> Stefanescu, O. R.	ISBN (10) 973-7854-46-2; ISBN (13) 978-973-7854-46-9
4-8 May, 2006	In the Preconference for the International Economic History Congress, Helsinki, Finland, 21-25 August, 2006 Section 2: <i>Globalisation between Identity and University</i> , vol II, p. 289.	Lucian Blaga University of Sibiu, the Faculty of Economic Sciences	<i>Internationalisation in Higher Education. Romanian Responses to the Global Perspective of the Educational System</i> Stefanescu, O. R.	ISBN: (10) 973-739-259-0; ISBN: (13) 978-973-739-259-6 <b>indexat ISI Thompson</b>
27-29 March, 2006	the 2006 International Conference on Commerce, p. 59.	Academy of Economic Studies, Faculty of Commerce, Bucharest	<i>Clusters and the New Economics of Competition: a Critical View</i> Glavan, B. N., & Stefanescu, O. R.	ISBN-973-594-787-0; ISBN- 978-973-594-787-3 CD-10 973-594-785-4 CD-13 978-973-594-785-9
27-29 March, 2006	the 2006 International Conference on Commerce, p. 129.	Academy of Economic Studies, Faculty of Commerce, Bucharest	<i>Business to Business – Important Component of e-Commerce</i> Stefanescu, O. R., & Glavan, B. N.	ISBN-973-594-787-0; ISBN- 978-973-594-787-3 CD-10 973-594-785-4 CD-13 978-973-594-785-9
24 Nov., 2005	The Conference <i>European Union at the Crossroads: Challenges and Opportunities</i> , Jean Monnet Action, European Modules, p.251.	Romanian-American University	<i>Great Britain and Europe</i> Stefanescu, O. R.	ISBN: (10) 973-7854-37-3; ISBN: (13) 978-973-7854-37-7

Data

septembrie 2018

Semnătura,

Conf. univ. dr Ramona Olivia Mihăilă

